



Konzept 2. Energy Future Days

Vom 10.11.2022 bis 13.11.2022 finden in der Bernexpo die 2. Energy Future Days statt.

Die erste Durchführung Ende Oktober 2021 in Gümligen war ein voller Erfolg ([Aftermovie 2021](#)). Wir blicken auf zwei grossartige und äusserst informative Tage rund ums Thema Energie zurück. Gemeinsam mit 38 ausstellenden Unternehmen durften wir rund 3'000 Personen (online und physisch) an unserer Premiere begrüßen. Insgesamt konnten wir über eine Million Menschen erreichen und diese mit den Themen Energieeffizienz und erneuerbaren Energien ansprechen. Aufgrund unserer Nachbearbeitung konnten wir viele Erkenntnisse und Learnings sammeln, weshalb wir uns für die Folgelösung auf jene Elemente der ersten Energy Future Days konzentrieren werden, welche am vorteilhaftesten waren und am besten funktioniert haben. Speziell wurden neue Plattformen für Firmen geschaffen, die spezifisch in der Entwicklung von B2B-Beziehungen interessiert sind. Dazu gehören in erster Linie die Worldzone (zugänglich zur Vernetzung für alle über 200 Ausstellenden), B2B-Fachpanels, Bezug zur Exportwirtschaft und der Netzwerkabend (siehe unten).

Um dieses Vorhaben bestmöglichst umzusetzen, haben wir uns für eine gemeinsame Durchführung der Energy Future Days im Rahmen der bestehenden Hausbau+Energie Messe in der Bernexpo entschieden. Dazu bauen wir die vorhandenen Synergien zu den ZT Fachmessen weiter aus und konzentrieren uns auf unsere Kernkompetenzen aus den erneuerbaren Energien und Energieeffizienz. Mit dieser Allianz können wir die Bedürfnisse der Ausstellenden noch besser abholen und zudem gemeinsam ein noch breiteres Publikum ansprechen.

Die ZT Fachmessen sind seit 65 Jahren spezialisiert auf die Organisation von Messen und führen jährlich vier Grossausstellungen rund ums Thema Bauen und Wohnen in Wettingen, Zürich, Luzern und Bern durch. Allein die Messe in Bern erreicht jährlich eine Besucherzahl von über 18'000 Personen und wird im Jahr 2022 zum 21. Mal durchgeführt. Somit werden die 2. Energy Future Days die grösste Energieveranstaltung des Jahres im Berner Mittelland.

Damit die Schweizer Klimaziele erreicht werden können, bedarf es je länger je mehr die energetische sowie ressourcenorientierte Betrachtungsweise der Baubranche, weshalb der energie-cluster.ch den gesamten Energiebereich dieser Messe in Bern abdecken wird. Zusätzlich wird der energie-cluster.ch den Lead der Organisation des kompletten Rahmenprogramms übernehmen und eigene Events durchführen. Dies beinhaltet unter anderem die Organisation der Stargäste, mehrerer Foren, Podiumsdiskussionen sowie des Netzwerk-Dinners. Standardgemäss sollte die Messe von der Vorsteherin des UVEK, Frau Bundesrätin Simonetta Sommaruga, eröffnet werden (bereits angefragt).

Sämtliche Ausstellenden der Hausbau+Energie Messe, welche sich aus der Energieperspektive präsentieren wollen, werden in den Messebereich der Energy Future Days integriert. Dazu gehört die Möglichkeit, aktiv das Rahmenprogramm mitzugestalten sowie teilzunehmen. Dabei stützen wir uns auf die Erfahrungen der Erstdurchführung sowie auf zusätzliche Kommunikationsplattformen. Untenstehend werden die verschiedenen Plattformen und Teilanlässe einzeln beschrieben.

Messeformat (neu):

Unser Ziel für den Energiebereich ist, 30-50 Ausstellende zu den Themen Energieeffizienz, nachhaltiges Bauen und erneuerbare Energien zu gewinnen. Damit die Ausstellenden ihre gewünschten Zielpublika ansprechen können, sind die Nebenanlässe so aufgebaut, dass die Zielpublika mehrmals und über sämtliche Tage angesprochen werden.

Der Energiebereich wird sichtbar unter dem Logo «Energy Future Days» durchgeführt. Der gesamte Kommunikationsplan trägt das Logo der neuen Allianz (siehe nächste Seite). Dies hat den Vorteil, dass sämtliche traditionellen Kommunikationsmassnahmen der ZT Fachmessen (Grossplakate, Medien, Zeitungswerbung, Ticketing, etc.) einem viel breiteren Publikum als bei den 1. Energy Future Days präsentiert werden können. Die Allianz wird zudem die Länge der Energy Future Days auf neu vier Tage ausdehnen. Somit wird der Anlass auch ein Wochenende beinhalten, womit der Zugang zu HauseigentümerInnen, Familien und Arbeitenden erleichtert wird. Es wird zudem einfacher werden, hochrangige RednerInnen und EntscheidungsträgerInnen für das Netzwerk-Dinner vom Donnerstag, 10.11.2022 zu gewinnen.



Beraterstrasse des Kantons Bern:

Die Beraterstrasse des Kantons Bern ist mit Ständen vertreten, beispielsweise der Energieberatung des Kantons Bern, GEAK, Minergie und weiteren Organisationen. An der Beraterstrasse können sich Interessierte über erneuerbare Energien, Richtlinien, Rahmenbedingungen und Fördergelder kostenlos informieren. Aufgrund der längeren Vorlaufzeit werden wir noch mehr Organisationen an unserem Event begrüßen können als noch in Gümligen. Besuchende können kostenlos eine Energieberatung in Anspruch nehmen.

Programmpunkte für Kinder und Jugendliche:

Um Kinder und Jugendliche für das Thema Energie zu sensibilisieren, wird wiederum eine Zusammenarbeit mit dem Ökozentrum und deren Projekt Klima-Energie-Erlebnistagen «KEET» angestrebt. An der Erstdurchführung konnten wir dadurch elf Schulklassen für erneuerbare Energien begeistern. Durch die längere Messedauer sind wir überzeugt, noch mehr Schulen ansprechen zu können. Des Weiteren werden wir versuchen, ähnliche Programme für Kinder für unseren Event zu gewinnen. Die ZT Fachmessen bieten ebenfalls eine Kinderecke an, welche sich optimal durch unser Angebot ergänzen lässt.

Hausbau Energie Messe	Energy Future Days
bautrends.ch	energie-cluster.ch
10. – 13.11.2022 BERNEXPO	

Rahmenprogramm:

Fach- und Publikumsveranstaltungen (neu):

Der energie-cluster.ch ist spezialisiert auf die Organisation und Durchführung von Vorträgen und Diskussionen im Energiebereich, weshalb mehrere Fach- sowie Publikumsveranstaltungen an dieser Messe ausgetragen werden. Dazu werden zwei unterschiedlich grosse Foren eingerichtet (Forum 1 für ca. 200 Besuchende, Open Forum für ca. 100 Besuchende).

Pro Messetag wird einmal täglich ein Panel speziell für HauseigentümerInnen organisiert. Diese sollen Aufschluss über Alternativen zur Öl- oder Gasheizung geben. Zusätzlich werden wirtschaftliche sowie klimagerechte Sanierungsmöglichkeiten des Eigenheims aufgezeigt, wobei die Besuchenden ihre Fragen direkt an die ExpertInnen richten können. Letztlich werden Ausführungen zu Finanzierungsmöglichkeiten sowie Fördergeldern der öffentlichen Hand aufgezeigt.

Ausserdem werden fünf bis zehn weitere Fachpanels in Absprache mit unseren Partnern geschaffen. Goldpartner erhalten die Möglichkeit, selbst ein Panel zu gestalten und die Referierenden vorzuschlagen. Wir werden in enger Zusammenarbeit mit den Ausstellenden bei den gewünschten Zielpublika mit Gratistickets gezielte Werbung schalten. Weitere direkte Anschriften mit Gratistickets über den energie-cluster.ch, HEV, Kanton Bern, der Stadt Bern, dem Wirtschaftsraum Bern, usw. werden umgesetzt. Sämtliche Panels werden zudem digital über das Netzwerk des energie-cluster.ch und Nau.ch beworben und einzelne digital gestreamt (während und nach dem Event).



Worldzone (neu):

Die Worldzone dient als Treffpunkt der Messe. Besuchende sowie Ausstellende können sich in dieser Begegnungszone austauschen und vernetzen. Zweimal täglich (11:00 - 12:00 Uhr & 15:00 - 16:00 Uhr) werden Persönlichkeiten aus Sport, Musik, Kultur, Architektur etc. (Mögliche GesprächspartnerInnen: Vertretende UVEK-N, UVEK-S, Werner Sobek, Mario Botta, Walter Schmid, andere hochrangige Vertretende des Energiesektors, Investoren und Topunternehmer, Daniel Jule, Dario Cologna, Nathalie von Siebenthal, Mauro Beldaretti, Peter Spuhler etc.) zu einem Gespräch rund ums Thema Energie geladen. Dabei wird das Setting der Worldzone für kurze Zeit verändert und mit rund 50-100 Stühlen ausgestattet, welche gebucht werden können. Mit der Worldzone werden im Energiebereich regelmässige Kurzevents durchgeführt, welche für die Öffentlichkeit spannend und instruktiv sind. Unsere Gäste werden zusätzliches Publikum an die Messe ziehen. Die Stände der Goldpartner werden offen an die Worldzone grenzen.

Netzwerk-Dinner:

Das Netzwerk-Dinner war an den 1. Energy Future Days ein spezieller Erfolg, weshalb auch in der neuerlichen Durchführung ein solcher Abend organisiert wird.

Für das Netzwerk-Dinner der 2. Energy Future Days werden wir wiederum einen Stargast organisieren, welcher einen Bezug zum Thema Energie hat (Sébastien Buemi angefragt). Unser Stargast wird während 30 Minuten einen Vortrag halten, bevor es ins bevorzugte Netzwerken übergeht. Mittels unserer Pakete können die Ausstellenden ihre Partner und Kunden mitbringen. Sämtliche Partner werden am Netzwerkabend mittels Logo sichtbar vertreten sein. Goldpartner werden einen eigenen Bereich erhalten sowie die Möglichkeit, während drei Minuten zu unseren Gästen zu sprechen.

Zum Netzwerk-Dinner wird der energie-cluster.ch hochrangige Gäste aus der Schweizer Politik, Forschung, Bildung und Wirtschaft einladen. Erwartet werden zwischen 500 - 750 Gäste, wobei Ausstellende auch Gäste vorschlagen dürfen.

Kommunikation:

Um unseren Event grossräumig bekannt zu machen, werden wir wieder auf die bewährten Kommunikationskanäle setzen. In Zusammenarbeit mit ZT Fachmessen werden wir eine noch flächendeckendere Marketingkampagne fahren und sicherlich ein noch breiteres Publikum ansprechen können. Um jegliche Unterstützung sowie Streuung unserer Partner sind wir äusserst froh.

Damit die Lösungen, Produkte und Dienstleistungen unserer Partner einem breiten Publikum zugänglich gemacht werden können, werden wir vor, während und nach dem Event über folgende Kanäle berichten:

- energie-cluster.ch Kanäle: Newsletter, Directmailings, LinkedIn, Facebook und Instagram
- breite Kommunikationskampagne mit Nau.ch, dem neuen strategischen Kommunikationspartner von energie-cluster.ch (siehe [Energy Future Blog](#), sponsored by energie-cluster.ch und der Rubrik Life-Style)
- Bernmobil (sämtliche Trams und Busse)
- Radio Energy (während zwei Wochen vor dem Event)
- Bärner Bär
- HEV und weitere Verbände wie Casafair, Swisscleantech etc.
- Wirtschaftsraum Bern
- Grossplakate im Berner Mittelland
- Direktversand Einladungen an Zielpublika (Hauseigentümer und Hauseigentümerinnen, Planer, Architekten, Installateure, Bauunternehmen, etc.)
- Kommunikation via Plattformen der Partner
- Der energie-cluster.ch unterstützt gerne die Planung sowie Koordination der Kommunikationsmassnahmen
- 6-8 Wochen vor dem Event wird der energie-cluster.ch sämtliche Ausstellende zu einem gemeinsamen Austausch sowie Kennenlernen einladen

Logistik und Organisation

Der energie-cluster.ch ist der Ansprechpartner bei sämtlichen Fragen für die Ausstellenden Unternehmen aus der Energiebranche, ausgenommen des Standbaues, Technik, Auf- und Abbau sowie der Zulieferung. Diese Elemente laufen direkt über die ZT Fachmessen.



Pakete: Der energie-cluster.ch bietet wiederum drei Pakete für einen Auftritt an, welche den Bedürfnissen der Partner angepasst werden können.

Gold

Logo auf Einladungen
Logo auf Webseite energie-cluster.ch (1 Jahr)
50 m² Ausstellungsfläche im Wert von 13'150.-
30 Eintritte für das Netzwerk-Dinner sowie Spezialzone
Unbegrenzte Gratistickets für die gesamte Messe
Kommunikationspaket Plus energie-cluster.ch
Online und Kommunikationspaket Messe
bautrends.ch Publikation Ihrer Firma und Ihrem Angebot (1 Jahr)
Produktion eines grünen Sessels
2 Dauerkarten Worldzone
Speakerslot und Firmenstand an einem energie-cluster-Event im 2022/23
(Power-to-Gas, Nachhaltigkeit, etc.)
Definition und Auftritt an einem der Panels
3 Gratisausbildungsplätze an Kursen im Wert von je CHF 480.- im 2022/23
3 Fotos von Ihrem Stand
1 Artikel zum Messeauftritt auf Nau.ch
1 Videointerview während dem Event (unsere Kanäle und Nau.ch)
1 Eventvideo à eine Minute
Liste aller VIP-Teilnehmer nach Anlass

Silber

Logo auf Einladungen
Logo auf Webseite energie-cluster.ch (6 Monate)
24 m² Ausstellungsfläche im Wert von CHF 5'856.-
15 Eintritte für das Netzwerk-Dinner
Unbegrenzte Gratistickets für die gesamte Messe
Kommunikationspaket Medium energie-cluster.ch
Online und Kommunikationspaket Messe
bautrends.ch Publikation Ihrer Firma und Ihrem Angebot
(1 Jahr)
1 Dauerkarte Worldzone
2 Auftritte an einem Panel
2 Gratisausbildungsplätze an Kursen
im Wert von je CHF 480.- im 2022/23
2 Fotos Ihres Standes
1 Videointerview während dem Events (unsere Kanäle)

Bronze

Logo auf Einladungen
Logo auf Webseite energie-cluster.ch (3 Monate)
12 m² Ausstellungsfläche im Wert von CHF 2'460.-
6 Eintritte für das Netzwerk-Dinner
Unbegrenzte Gratistickets für die gesamte Messe
Kommunikationspaket Light energie-cluster.ch
Online und Kommunikationspaket Messe
bautrends.ch Publikation Ihrer Firma und Ihrem Angebot
(1 Jahr)
1 Auftritt an einem Panel
1 Gratisausbildungsplatz an Kurs
im Wert von CHF 480.- im 2022/23
1 Foto Ihres Standes



Erklärung Pakete:

Ausstellungsfläche:

Die Ausstellungsfläche kann den Bedürfnissen der Partner angepasst werden. Die Flächen können vergrössert oder mit einem All-Inklusive-Standpaket ergänzt werden. Das Guthaben aus dem Sponsoringpaket wird entsprechend angerechnet ([Preisübersicht Ausstellungsfläche](#))

Spezialofferte für Mobilitätsanbieter:

Für Mobilitätsanbieter besteht die Möglichkeit, sich im Rahmen der **Sonderschau Ladestrom und Elektromobilität** zu präsentieren. Im Bronzepakete sind zwei Autoplätze vorgesehen. Silber- und Goldpartner wählen ihren Standort (Energy Future Days, Hausbau oder Sonderschau) individuell aus. Probefahrten von E-Fahrzeugen werden im Aussenbereich realisiert und Parkplätze können (auf Anfrage) gebucht werden.

Erklärung der enthaltenen Kommunikationspakete energie-cluster.ch

Angebot Light:

1x Newsletter-Beitrag
1x Banner im Newsletter
Banner 3 Monate auf Website
Social-Media-Aktivitäten

Angebot Medium:

2x Newsletter-Beiträge
2x Banner im Newsletter
Banner 3 Monate auf Website
Social-Media-Aktivitäten
Zielgruppenspezifisches Direct Mailing
an max. 5'000 Adressen

Angebot Plus:

2x Newsletter-Beiträge
2x Banner im Newsletter
Banner 6 Monate auf Website
Social-Media-Aktivitäten
Kurzfilm Webseite Laufzeit 1 Monat
Zielgruppenspezifisches Direct
Mailing an max. 10'000 Adressen

Bei unserem Foto- & Videoproduktionspartner «Silma Production» können folgende **Zusatzleistungen** gekauft werden:

Aussteller-Foto

Kosten: CHF 250.-

Nutzen: Für SoMe und Kom unabdingbar

Video-Interview mit Aussteller, 1-2 Minuten für Aussteller-Kanäle

Kosten: CHF 800.-

Nutzen: Geniale Darstellung des eigenen Engagements, Interview-Thema frei wählbar

Eigenes Event-Video des Ausstellers 30 Sekunden - 1 Minute

Kosten: CHF 1'250.-

Nutzen: Königsdisziplin auf den eigenen Kanälen

Video-Interview Aussteller, ca. 1-2 Minuten, für Aussteller und über **Nau.ch**

Kosten: CHF 5'000.-

Nutzen: Geniale Darstellung des eigenen Engagements, breiteste Streuung

Gratisangebot energie-cluster.ch:

Gerne möchten wir wiederum mit Kurzvideos (max. 15 Sek.) der Ausstellenden für unseren Event werben. Die Videos werden von den Sponsoren produziert und anschliessend über die Sozialen Kanäle des energie-cluster.ch gestreut. Einleitend wird die Frage «Wussten Sie schon?» gestellt. Anschliessend gibt der Sponsor eine Auskunft über ein Produkt, eine Dienstleistung oder ein Projekt. Diese Kurzvideos sind bei unserer Erstdurchführung sehr gut wahrgenommen worden. Mit den Produktionen wird sowohl für die Ausstellenden als auch für die Energy Future Days geworben. Beispiele finden Sie auf unserem [LinkedIn Account](#).